

# LOUD BUDGETING!

Cara mengelola keuangan yang lagi viral

AVRAM INSIGHT





***“Guys, bulan depan gua mau mulai investasi rutin di Reksa Dana Avrist IDX30 nih!”***

Pendekatan *loud budgeting* telah menjadi sorotan dalam upaya mengelola keuangan secara efektif. *Loud budgeting* sendiri adalah strategi yang mengungkapkan secara terbuka dan jujur tentang keputusan keuangan seseorang kepada orang di sekitarnya. Ini bukan hanya tentang membuat anggaran atau memantau pengeluaran, tetapi juga tentang berbagi aspirasi, tujuan, dan komitmen keuangan kepada teman atau keluarga.

Praktik ini tidak hanya terkait dengan pengeluaran sehari-hari, tetapi juga bisa menjadi faktor penting dalam membuat keputusan investasi yang bijak, seperti misalnya ***“Guys, bulan depan gua mau mulai investasi rutin di Reksa Dana Avrist IDX30 nih!”***

Beberapa penasihat keuangan, menjelaskan bahwa *loud budgeting* memungkinkan individu untuk memiliki kendali atas pengeluaran mereka dengan lebih baik. Dengan memberi tahu orang lain mengenai keputusan finansial yang akan mereka lakukan, seseorang jadi memiliki tanggung jawab atas hal-hal yang telah mereka utarakan.

*Loud budgeting* juga membawa dampak positif dalam memecah stigma “tabu” untuk berbicara seputar keuangan. Ternyata justru dengan terbuka mengenai masalah ini, seseorang justru dapat memperoleh wawasan berharga dari pengalaman orang lain dan memperkuat hubungan dengan orang terdekat.



Dalam konteks berinvestasi di produk reksa dana, *loud budgeting* dapat membantu investor untuk menjaga fokus tujuan investasi mereka. Dengan mengidentifikasi tujuan keuangan yang spesifik, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih tepat sesuai dengan kondisi finansial mereka.

Melalui komunikasi terbuka dengan orang-orang terdekat, seseorang juga dapat memperoleh dukungan yang diperlukan dalam menjalankan rencana keuangan mereka. Dengan demikian, *loud budgeting* bukan hanya sekadar strategi untuk mengelola pengeluaran, tetapi juga merupakan pendekatan yang bijak dalam membuat keputusan investasi yang cerdas dan berkelanjutan.

Tren *loud budgeting yang viral* di media sosial ini menyebabkan generasi milenial dan Gen Z cenderung mengikuti tren ini, karena tingkat penggunaan ponsel untuk berkomunikasi, pembaruan berita dan hiburan mereka sangat tinggi. Tren ini mencerminkan pergeseran minat pengelolaan keuangan pribadi pada generasi tersebut yang sangat signifikan terutama di antara generasi sebelumnya yang terlibat dalam media sosial.

- 
- 
- 
- 
-

# Sumber

---

<https://www.cnet.com/personal-finance/banking/advice/loud-budgeting-tiktok-personal-finance-trend/>

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5522618/viral-di-tiktok-terapkan-loud-budgeting-untuk-keuangan-yang-lebih-baik?page=5>

