

# TREND "SOFT SAVING"

Generasi Muda dan Paradigma Keuangan Baru

AVRAM INSIGHT

[www.avrist-am.com](http://www.avrist-am.com)





***Tren “soft saving” atau menabung dengan santai mulai muncul di kalangan generasi muda, menantang cara berpikir tradisional tentang keuangan.***



Bagi kebanyakan orang, tujuan keuangan utama adalah bekerja keras, menyisihkan uang dan akhirnya pensiun bahagia. Namun, tren “soft saving” atau menabung dengan santai mulai muncul di kalangan generasi muda, menantang cara berpikir tradisional tentang keuangan. Apa sebenarnya yang dimaksud dengan "soft saving"?

Soft saving merujuk pada kegiatan menyisihkan lebih sedikit uang untuk masa depan dan lebih banyak untuk digunakan saat ini. Generasi Z mengutamakan pengalaman daripada akumulasi kekayaan. Gaya hidup yang santai adalah gaya hidup yang menekankan kenyamanan, minim stres, dan memberi prioritas pada pertumbuhan pribadi

dan kesehatan mental.

Tentu saja, pendekatan ini menimbulkan pertanyaan tentang dampaknya pada keuangan pribadi dan persiapan pensiun generasi muda. Namun, sebelum kita membahas implikasinya, mari kita pahami mengapa tren ini sedang muncul.

Generasi muda menghargai keseimbangan antara penghematan dan menggunakan sebagian pendapatan ekstra untuk menikmati hidup. Generasi Z memiliki pendekatan yang lebih santai terhadap investasi dan keuangan pribadi mereka dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Artinya, mereka cenderung mengalokasikan uang mereka

untuk tujuan yang mencerminkan pandangan pribadi mereka. Mereka juga mencari koneksi emosional dengan merek dan para profesional yang mereka pilih untuk berinteraksi.

Pekerja generasi muda lebih suka melepaskan diri dari pembatasan keuangan yang ketat. Menurut laporan Intuit, tiga dari empat Generasi Z lebih memilih memiliki kualitas hidup yang lebih baik daripada uang di tabungan mereka. Ini mungkin menjadi alasan penurunan tingkat tabungan di AS pada tahun 2023.

Alasan lain dari penurunan tabungan pribadi adalah dampak pemulihan dari pandemi Covid-19, yang

mendorong orang untuk menghabiskan lebih banyak uang sekarang untuk mengganti waktu yang hilang. Selain itu, inflasi yang meningkat membuat lebih sulit bagi orang untuk menutupi biaya hidup atau menyimpan lebih banyak. Namun, perubahan ini juga mencerminkan pergeseran prioritas keuangan di kalangan pekerja muda saat ini.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Dengan generasi muda yang masuk ke pasar kerja, mereka membawa pandangan keuangan baru dan lebih cenderung untuk mengadopsi pendekatan yang lebih seimbang antara menghemat untuk masa depan dan menikmati hidup saat ini.

Pensiun, yang merupakan tahap puncak dalam kehidupan kerja telah menjadi sumber kekhawatiran bagi banyak pekerja. Banyak yang khawatir bahwa mereka mungkin tidak akan mampu pensiun sama sekali. Laporan dari BlackRock menunjukkan bahwa hanya 53% pekerja yang percaya bahwa mereka dapat pensiun dengan gaya hidup yang mereka inginkan.

**AVRAM INSIGHT**



Generasi Z, memang memiliki ketakutan yang sama. Namun, generasi ini cenderung mencari pensiun lebih awal atau bahkan tidak memiliki rencana pensiun sama sekali. Generasi ini menyusun definisi pensiun yang berbeda. Mereka lebih suka melakukan pekerjaan berbayar setelah pensiun, ini preferensi yang berbeda dari generasi sebelumnya. Namun meskipun mereka tidak bermaksud berhenti bekerja, mereka tetap berusaha untuk meningkatkan tabungan pensiun mereka. Ini dinilai lebih realistis.

Menurut Studi oleh Intuit, mereka lebih bersedia menghabiskan uang untuk menikmati pengalaman non-esensial seperti perjalanan dan hiburan daripada generasi sebelumnya. Meskipun generasi

muda menyimpan lebih sedikit, itu tidak berarti mereka hanya hidup dari gaji ke gaji. Mereka masih berusaha memenuhi kebutuhan jangka pendek mereka dan tetap pada jalur dengan tujuan keuangan jangka panjang mereka sebelum menghabiskan dengan bebas.

Trend "soft saving" mencerminkan pergeseran dalam pandangan generasi muda terhadap uang dan kehidupan. Mereka ingin menikmati hidup saat ini tanpa meninggalkan kewajiban finansial mereka. Meskipun ada risiko yang terlibat dalam pendekatan ini, namun ini juga memungkinkan mereka untuk mengejar kebahagiaan, kesehatan mental serta menciptakan pengalaman yang berharga.

# Sumber

---

<https://www.cnbc.com/2023/10/23/soft-saving-trends-reshape-gen-z-millennials-personal-finance-goals.html>

<https://ekbis.sindonews.com/read/1234537/34/mengenal-soft-saving-tren-gen-z-tentang-menabung-dan-masa-depan-1698199855/10>

<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231024112643-25-483166/mengenal-soft-saving-nabung-dana-pensiun-ala-gen-z>

